

Was bringt es mir und meinem Unternehmen/meiner Praxis, mich auf eine klar definierte Zielgruppe zu konzentrieren?

- ich habe mehr Zeit und Energie für diese Zielgruppe;
- ich erhalte mehr und mehr Informationen über diese Zielgruppe;
- meine Dienstleistung befriedigt die Bedürfnisse dieser Zielgruppe immer besser und besser;
- ich erhalte ein immer besseres Image in dieser Zielgruppe;
- mein Unternehmen wird immer bekannter in dieser Zielgruppe;
- die Weiterempfehlungsquote in dieser Zielgruppe steigt;
- die Spirale dreht sich von vorne und schneller;
- ich bin bester Ansprechpartner für die Wünsche, Probleme und Bedürfnisse dieser Zielgruppe;
- ich werde in einem kleinen Spezialgebiet Expertin, die Nummer **1**.